Redovisningsprinciper

Grundläggande antaganden

- **Going concern (A)**
- **Accrual accounting (B)**

Huvudkriteriet

- Relevance

Underkriterier för relevans

- Reliability
- Comparability
- Materiality
- Substance over form
- Prudence

Exempel

Företaget A köper en maskin för 800 tkr och bedömer nyttjandetiden till 10 år

Företaget B redovisar ett negativt kassaflöde på 300 tkr och ett resultat på + 600 tkr